

# DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION DE L'OFFRE DE FORMATION DU 1<sup>ER</sup> ET DU 2<sup>E</sup> CYCLE DE L'ÉTABLISSEMENT : FICHE PROJET D'UNE FORMATION DU 1<sup>ER</sup> ET DU 2<sup>E</sup> CYCLE EN VUE DE L'ACCRÉDITATION

**CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2022-2023**  
VAGUE C

Établissement demandant l'accréditation : Avignon-Université

Établissement(s) co-accrédité(s) :

BUT Techniques de Commercialisation	
<b>Caractérisation de la formation</b>	
<b>Intitulé de la formation</b>  <i>Préciser l'intitulé du niveau accrédité : mention, spécialité (BUT) ou option (écoles d'art et de design)</i>  <i>Pour les L, LP, M, préciser si l'intitulé relève de la nomenclature nationale ou s'il est dérogatoire (mention spécifique)</i>	Techniques de commercialisation
<b>Type de cursus</b>  <i>Préciser DEUST, L, LP, BUT, M, DFA, DFG, Capacité, Diplôme d'État, DNA, DNSEP, DEEA, DEA, DSP</i>	BUT
<b>Parcours</b> (ou mentions pour les diplômes d'art et de design)  <i>Préciser les intitulés des parcours (universités, écoles d'ingénieur) ou des mentions (écoles d'art et de design) de la formation</i>	Business développement et management de la relation client ; Marketing digital, e-business et entrepreneuriat; Marketing et management du point de vente
<b>Lieu(x) de la formation</b> (si changement par rapport au bilan)	

Préciser le cas échéant les nouvelles délocalisations	
<b>Évolution de la formation</b>  Préciser la nature de l'évolution de la formation	(1) Renouvellement à l'identique
<b>Réponse aux recommandations du Hcéres dans l'évaluation du bilan de la formation</b>	
Actions envisagées pour chaque recommandation, modalités de mise en œuvre	<p>➤ Développer l'ouverture à l'international, en permettant non seulement des mobilités sortantes mais également l'apprentissage d'une langue étrangère supplémentaire :</p> <p>Le DUETI a permis dans le cadre du DUT à une vingtaine d'étudiants de partir chaque année après leur DUT poursuivre leur scolarité à l'étranger (en 2022-2023, 18 étudiants sont inscrits en DUETI, derniers diplômés du DUT TC).</p> <p>Les modalités d'articulation BUT/DUETI sont en cours de mise à jour au niveau de l'IUT et seront prêtes lors des jurys de S4. Les étudiants pourront donc choisir de partir à l'étranger entre le BUT2 et le BUT3 ou après le BUT3. Un bilan sera réalisé afin de voir comment s'inscrivent les étudiants de BUT dans ce nouveau dispositif de mobilité sortante.</p> <p>Par ailleurs, les stages longs de 8 semaines en BUT2 et de 12 semaines en BUT3 permettent toujours aux étudiants qui le souhaitent d'aller les réaliser à l'étranger (au printemps 2022, deux étudiants de DUT TC ont fait leur stage de 8 semaines à l'étranger (Allemagne et Argentine)).</p> <p>Les étudiants de BUT TC ont deux langues vivantes dans leur cursus à l'exception des alternants qui sont sur le modèle de la langue vivante unique, anglais, comme la plupart des formations par alternance en raison de la place prise dans les heures de présence en entreprise.</p> <p>➤ Ne pas diminuer l'offre en alternance de cette formation professionnalisante, permettant l'insertion rapide sur le marché de l'emploi de ses diplômés :</p> <p>L'alternance est possible dans les trois parcours existants. La modification consiste simplement à supprimer la possibilité de l'alternance en première année (année de tronc commun entre les trois parcours en respect de la maquette nationale).</p> <p>Comme avec le DUT, les étudiants pourront, s'ils intègrent le groupe d'alternance en BUT2, réaliser deux années du cursus en alternance.</p> <p>La suppression de la possibilité de l'alternance en BUT 1 aura peu d'impact sur leur insertion professionnelle puisqu'elle se fait au minimum après le BUT 2, mais surtout après le BUT3 (si</p>

	pas de projet de poursuite d'études en master ou en école de commerce).
<p><b>Évolution du projet de la formation</b></p> <p><i>Seules la ou les rubriques suivantes pertinentes pour la formation seront maintenues</i></p>	
<p><b>Formation en renouvellement à l'identique ou avec une légère restructuration</b></p> <p><i>Préciser les principales évolutions et les éléments de restructuration envisagés dans les domaines décrits dans la trame du dossier d'accréditation (DA01).</i></p>	
<p><b>Formation en renouvellement avec une restructuration importante ou en création issue d'une restructuration</b></p> <p><i>Préciser les évolutions et les améliorations par rapport à la précédente période, dans les domaines suivants (cf. DA01, trame de présentation du dossier d'accréditation) :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cohérence et complémentarité de la formation avec les formations voisines au sein d'un cycle et entre les cycles, continuum de formation ;</li> <li>• adossement de la formation à la recherche ;</li> <li>• prise en compte des besoins socio-économiques du territoire dans l'identification des débouchés, de la finalité et des contenus de la formation ;</li> <li>• préparation à l'insertion professionnelle ;</li> <li>• organisation pédagogique des formations : démarche d'alignement</li> </ul>	

<p>pédagogique, mise en œuvre de l'approche par compétences ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• flux attendus ;</li> <li>• débouchée attendus en matière d'insertion professionnelle et de poursuites d'études.</li> </ul>	
<p><b>Demande de création ex-nihilo d'une formation</b></p> <p>Préciser de manière succincte les arguments permettant d'apprécier la demande de création et relevant des domaines suivants (cf. DA01, trame de présentation du dossier d'accréditation) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inscription de la formation dans les ambitions, les orientations pédagogiques et les priorités de l'établissement ;</li> <li>• cohérence et complémentarité de la formation avec les formations voisines au sein d'un cycle et entre les cycles, continuum de formation : partenariats académiques locaux et nationaux envisagés ;</li> <li>• adossement de la formation à la recherche ;</li> <li>• prise en compte des besoins socio-économiques du territoire dans l'identification des débouchés, des finalités et des contenus de la formation : partenaires socioprofessionnels, modalités de la préparation à l'insertion professionnelle ;</li> <li>• organisation pédagogique des formations : démarche d'alignement pédagogique, mise en œuvre de l'approche par compétences linguistiques et numériques visés ;</li> <li>• flux attendus ;</li> <li>• débouchés attendus en matière d'insertion professionnelle et de poursuites d'études ;</li> <li>• composition de l'équipe pédagogique (taille, statuts).</li> </ul> <p>Ces éléments doivent être cohérents avec la fiche RNCP nationale.</p> <p>En cas de demande d'une mention spécifique, fournir une fiche RNCP.</p>	

**Spécialité-parcours de bachelor universitaire de technologie (BUT)**

*Décrire succinctement le projet de la formation (cf. DA01, trame de présentation du dossier d'accréditation) :*

- cohérence et complémentarité de la formation avec les formations voisines au sein d'un cycle et entre les cycles, continuum de formation ;
- prise en compte des besoins socio-économiques du territoire dans l'identification des débouchés, de la finalité et des contenus de la formation : partenaires socioprofessionnels, modalités de la préparation à l'insertion professionnelle ;
- contenus de formation : mise en œuvre des adaptations locales ;
- organisation pédagogique des formations : démarche d'alignement pédagogique, mise en œuvre de l'approche par compétences, certification des compétences linguistiques et numériques visées ;
- Actions d'information-communication prévues avec les partenaires, notamment pour accroître l'attractivité de la formation auprès des candidats de la voie technologique ;
- Flux attendus ;
- Débouchés attendus en matière d'insertion professionnelle et de poursuites d'études.

➤ *Politique et caractérisation de l'offre de formation :*

La formation BUT TC s'avère nécessaire à l'IUT d'Avignon du fait du vivier important de bacheliers technologiques STMG sur Avignon et les alentours et du faible nombre de BTS, entre autres dans les lycées publics.

Par ailleurs, le BUT TC complète la filière AES plus généraliste et moins professionnalisante.

Le choix du parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat s'explique par l'expansion du digital dans tous les secteurs (exemple : chaque entreprise souhaite avoir un site internet).

Celui du parcours Business développement et management de la relation client est lié à la forte intensité d'implantation des PME dans le bassin d'emploi.

Enfin le choix du parcours Marketing Management du point de vente fait écho au maintien du commerce traditionnel (grandes zones commerciales du fait qu'Avignon est au croisement de plusieurs autoroutes qui drainent une clientèle importante et développement en parallèle du commerce de proximité suite à l'évolution du comportement de la clientèle).

L'adaptation locale des enseignements se fait, outre par le choix des parcours, en développant des études de cas liées à l'agroalimentaire fortement présent dans la région.

Du point de vue de l'ouverture à l'international, les stages à l'étranger en seconde et troisième année sont possibles. Les modalités du DUETI évoluent pour permettre la mobilité sortante entre le BUT2 et le BUT3 ou après le BUT3.

➤ *Qualité pédagogique de l'offre de formation :*

Le programme pédagogique national du BUT TC présente un découpage entre trois compétences principales : vendre, communiquer et marketer.

Pour le parcours Marketing et Management du Point de Vente, les compétences de spécialisation sont management et retail marketing.

Pour le parcours Marketing Digital, E-business et Entrepreneuriat, les compétences de spécialisation sont marketing digital et E-business et entrepreneuriat.

Pour le parcours Business Développement et Management de la Relation Client, les compétences de spécialisation sont business développement et relation client.

La formation BUT TC a mis en place des outils pédagogiques variés comme :

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pédagogie inversée en marketing ;</li> <li>- Etudes de cas en communication commerciale ;</li> <li>- Jeu de rôle en négociation ;</li> <li>- Portfolios numériques ;</li> <li>- Hybridation des cours suite au confinement Covid ;</li> <li>- Accompagnement des projets transverses avec un apprentissage méthodologique ;</li> <li>- Réalisation de films publicitaires pour former à l'audio-visuel et à l'écriture de scénario.</li> </ul> <p>L'alternance est possible à partir de la seconde année et en troisième année, elle est accessible dans tous les parcours. Des personnes en formation continue peuvent être intégrées aux promotions des formations initiales.</p> <p>La certification en anglais organisée par Avignon Université sera proposée à l'ensemble des étudiants de BUT GB.</p> <p>➤ <i>Attractivité, performance et pertinence de l'offre de formation :</i></p> <p>La formation bénéficie d'une forte attractivité (environ 2500 candidatures sur Parcoursup pour 80 places).</p> <p>Les actions d'information-communication prennent différentes voies : coordination avec le service central SAFIRE pour les visites en lycées, organisation de stages d'immersion durant les vacances de Toussaint et d'hiver, Journée Portes Ouvertes, Forum de l'enseignement supérieur organisé par le service SAFIRE de AU.</p> <p>Les taux de réussite sont excellents (cases G,H,I-85), proches de 100%.</p> <p>Comme indiqué dans le point concernant la politique et caractérisation de la formation, le choix des parcours est pertinent au regard du milieu socio-économique.</p> <p>➤ <i>Pilotage et amélioration continue de l'offre de formation :</i></p> <p>La mise en place du parcours Marketing Digital, E-business et Entrepreneuriat se fait en parallèle au recrutement d'un enseignant-chercheur en marketing et commerce orientation digital. Ce collègue a intégré l'équipe pédagogique à la rentrée 2022.</p> <p>Le Conseil de Perfectionnement s'est réuni en 2022 suite à la première année de BUT TC (le règlement des DUT assimilait conseil de département et conseil de perfectionnement). Il s'est appuyé sur les Evaluations des Enseignements par les Etudiants réalisées de manière centralisée par les services centraux pour le semestre impair. L'Evaluation de la Formation a été faite en interne via un questionnaire mis en ligne et rempli par les étudiants en salle informatique.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Des Conseils de Département ont lieu au minimum une fois par trimestre.</p> <p>Des Réunions Pédagogiques sont organisées sur des points spécifiques autant de fois que nécessaire (SAE, portfolio, projets transverses...)</p>
<p><b>DFG comprenant un PASS et mentions de licence comprenant une option « accès santé » (L.AS)</b></p> <p><i>Préciser les L.AS envisagées et décrire succinctement le dispositif mis en place dans le PASS et les L.AS en matière de :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• contenus de la mineure santé ;</li> <li>• organisation pédagogique de la formation : méthodes pédagogiques, méthodes d'évaluation ;</li> <li>• flux attendus ;</li> <li>• Passerelles envisagées ;</li> <li>• Débouchés attendus en matière de poursuites d'études.</li> </ul>	